

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

## 甘源食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	具体参与单位名称及人员姓名见附件
时间	2022年2月22日 - 2022年2月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 严海雁；证券事务代表 张婷
形式	线上电话会议形式
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 新品的推出进展？有哪些新品？</b></p> <p>答：公司计划2月底开始在多个城市举办新品发布会进行第一轮招商，此次新品包括甘源品牌的口味性坚果和花生产品、子品牌的烘焙类、膨化类和酥类产品，邀请现有的头部经销商与当地的优质经销商参与新品发布会。</p> <p><b>2. 新品的推广形式？</b></p> <p>答：线下方面，公司会加强大型商超的产品推广，在合适的消费场景下做一些宣传和试吃，带动消费者体验；线上方面，公司会挑选表现较好的产品同步在线上推广，通过比如抖音、小红书等新媒体阵地传播。</p> <p><b>3. 后续口味性坚果入驻其他商超会用自有品牌吗？</b></p> <p>答：随着市场变化，公司响应渠道调整策略，会根据每个渠道的需要，灵活地进行各种形式的合作。未来还是主要用甘源自己的品牌，通过有口碑有特色的</p>

一些商超渠道进行深入推广，同时也需要多元化发展，希望全渠道拥抱。

#### **4. 公司在坚果方面主要布局口味性坚果，是否考虑向原果或每日坚果领域拓展？**

答：公司原有的产品中有一款综合果仁，类似于市面上的每日坚果，只是用几款不同的原味坚果和果干进行简单组合。这类产品相对来说技术壁垒较低且行业竞争激烈，比较难从众多品牌中脱颖而出。公司针对坚果的开发不断进行思考和探索，确定了口味性坚果的研发方向，充分利用甘源多年积累的口味性研发优势，对坚果类产品进行了口味化升级，好吃兼顾健康，相比传统坚果产品会更具有开发潜力和市场空间。

#### **5. 2021 年老三样的销售情况？怎么看待老三样未来增长空间？**

答：根据公司 2021 年半年报披露的老三样数据中，蚕豆、瓜子仁销量略微下滑，青豌豆略有上升。安阳新品上市后，我们会重新组合散装专柜，用部分新产品替换一些重复品类的老产品，单柜的产品品类更加丰富，可以更好地吸引优质经销商，开发空白市场，同时有利于拉动老三样产品的销量增长。

#### **6. 如何看待今年原材料价格趋势？目前的原材料储备情况？**

答：去年公司通过提价已基本覆盖原材料上涨带来的成本压力，加上对一些重要原材料公司会提前做一些储备，一方面能保障原材料的供应，另一方面缓解原料价格上涨所带来的影响。除棕榈油受疫情影响，价格一直处于高位且波动频率较高，用料频繁且不方便储存，一般采购周期较短。

#### **7. 杭州运营中心情况？**

答：杭州运营中心于去年开始运营，主要包括线下渠道与线上新渠道的销售团队，利用杭州地域人才集中与产业配套齐全优势，整合资源，使得渠道活力得到加强。同时在杭州发展的自营直播业务发展良好。

#### **8. 随着新品上市销售费用的规划？**

	<p>答：今年的重点工作主要是公司新品的推广，阶段性的销售费用会有所增长。去年的楼宇广告没有带来相应产出，今年不再做此类投放计划，未来公司会考虑对一些重点区域或重点单品做精准化的费用投放以实现投入产出比。</p> <p><b>9. 2022 年线上销售规划？</b></p> <p>答：目前在萍乡工厂、杭州、长沙均有直播基地，2021 年线上渠道表现良好，未来计划继续扩大直播团队，开通安阳工厂的直播，提升线上销量的同时助力品牌建设，发挥线上品牌传播的功能，加强与消费者互动，扩大品牌知名度和影响力。</p> <p><b>10. 2022 年的主要工作计划？</b></p> <p>答：去年 2021 年是公司全力打造产品的一年，今年主要是围绕公司推出的新品，借助我们的销售团队来拓宽销售渠道，做好产品推广工作。目前安阳工厂与萍乡工厂正在积极生产，为即将到来的新品发布会和春季糖酒会做准备。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
附件清单（如有）	无
日期	2 月 24 日

附件：

电话会议参与单位名称及人员姓名（按机构名称首字母排序）：

机构名称	姓名	机构名称	姓名
上海趣时资产管理有限公司	张宏云	上海伏羲资产管理有限公司	姜琛玮
华夏基金管理有限公司	李柄桦	广发基金	廖晋
淳厚基金	田文天	万象化成	徐文鸿
太平基金管理有限公司	蒋栋轩	锦悦恒瑞	何超斐
进门财经	陈紫晴	浙江盈泉投资管理有限公司	马智琴
光大保德信基金	林晓枫	杭州昊晟投资管理有限公司	郑哲婧
民生证券研究所	王玲瑶	聚鸣投资	钟思雨
广发基金	廖晋	建信保险资管	严迪超
恒昇基金	罗熙娟	光大资管	房俊
金友创智	孙畅	京瑞资本	刘泽宇
长城	刘疆	中信期货	林苏慧
九泰基金	邓茂	上海人寿	姜捷
中信建投资管	梁斌	中信建投证券股份有限公司	牛广宇
神农投资	赵晚嘉	彤源投资	张伟欣
亚太财险	董丽蒙	上海浦东新区梅花路证券营业部	高强威
信达澳银	卫泽羽	中汇金	石书昊
华商基金	蔡春红	兴全基金	余喜洋
百年保险	陈兴	兴银基金	林德涵
泰达基金	史佳璐	佳银资本	胡悦
民生证券	李啸	坤易投资	郑婷
上海季胜投资管理有限公司	刘青林	景泰利丰	吕伟志
九泰基金管理有限公司	冯涛	易鑫安	于莎
中海基金	浦洁	深圳市凯丰投资管理有限公司	冯都
长安基金管理有限公司	朱施乐	辰阳投资研究员	吴悠
钦沐	庄英杰	国信自营	章耀
淳厚基金	王晓明	工银瑞信基金	徐博文
富国基金管理有限公司	徐哲琪	友邦	姬雨楠
民生证券研究所	姚启璠	建信保险资管	韩笑
前海开源	刘田	长盛基金	郝征
友邦保险	许敏敏	深圳君道量化	唐明悦
创金合信基金	胡尧盛	安和投资	王珏
诺德基金	黄伟	东海资管	万静
华富基金	张亮	安联资管	谢怡婷
中银自营	徐扬	上海国际信托有限公司	邱海威
南华基金	刘斐	国华兴益	韩冬伟
中银证券	董广达	彤源投资	杨霞

长城基金	余欢	财通证券	林伟
大摩华鑫	苏香	华泰证券	龚源月
汇杰达理	解睿	华泰证券	俞慕寒
蜂巢基金	王映雪	广发基金	陈樱子
广银理财	郑少轩	景顺长城基金	郑炳蔚
衍航投资	张家庆	建信基金	王麟锴
鹏华基金	林伟强	国投瑞银基金	王方
博时基金	姚爽	银河基金	施文琪
浦来德资产	丁衡	金元顺安基金	宋洋
安信证券自营	唐朝	领久基金	张帅
中意资产	臧怡	惠升基金	游懿轩
泰康资产	卢日欣	淡水泉投资	赵桂玉
中意资产	陈佳欢	太保资管	白嘉怡
华安基金	吴政	源乐晟资产	戴佳娴
钜融资产	翟明岭	南地资本	Terrance Wu
中银证券	毕翹楚	星泰投资	Tina Chen
华宝基金	黄超杰	TX Capital	冯媛媛
建投基金	孙永泰	宽潭资本	戎勉
大家资产	李德宝	北大方正人寿	陆晓菁
明河投资	葛天惟	盘京投资	陈静
中信聚信	郭冠宁	西泽投资	Cici Yu
天治基金	王策源	观富资产	唐天
红象投资	胡玉阳	财信自营	邓德全
杭州丰熙投资管理有限公司	陈少街	泓澄投资	项洪波
金广投资	李芳如	国信自营	曹嘉诚
西藏源乘	曾尚	四川发展基金	裴慧宇
涂灵资产	李波	源峰基金	张喆
中再资产	刘昕	尚雅投资	姜瑜
进门财经	郑丹丹	悟空投资	杨蕊菁
中银资管	刘航	涌津投资	漆昱霏
星泰投资管理有限公司	陈婷婷	泮沛投资	王锦坤
创金合信基金	陆迪	青骊投资	孟博
循远资产	段怡帆	安信基金	许杰
中泰证券	晏诗雨	歌斐资产	于青青
光大保德信	詹佳	中泰证券	范劲松
中银资管	张燕		